

## PROGRAMA ASIGNATURA

Asignatura	<b>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA</b>
Carrera	Programa Bachillerato en Ciencias y Humanidades
Código	934
Créditos	Teoría 4 y Taller 2
Horario y Salas	Lunes : 17:00 a las 18:00 Miércoles : 17:00 a las 18:00 Jueves : 15:30 a 16:30
Nivel	II
Categoría	Complementaria
Duración	Semestral
Requisitos	Ingreso a Bachillerato
Versión/Profesora	2020 Sra. Karla Moreno Matus

### I. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Introducción a la economía es una asignatura teórica que proporciona al estudiante un marco analítico que le permita entender los fundamentos y conceptos económicos para enfrentar los problemas de gestión y el proceso de toma de decisiones. Se pretende desarrollar habilidades para utilizar las herramientas del razonamiento económico para explicar, analizar y resolver problemas económicos y evaluar decisiones de política. Asimismo, el curso pretende abordar la economía desde una mirada crítica, contrastando miradas de acuerdo a los desafíos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 propuesto por las Naciones Unidas. Por último, se desarrollará en el estudiante la capacidad de utilizar la evidencia para realizar argumentos racionales en un contexto económico, entendiendo el rol de los diferentes agentes económicos y su repercusión en el desarrollo de las sociedades y principalmente a partir de la contingencia social, política y económica del país en el último año.

### II. OBJETIVOS

#### GENERALES

- Identificar el entorno económico de los negocios.
- Reconocer la naturaleza del problema económico, diferenciando los elementos fundamentales de los modelos económicos.
- Utilizar los modelos económicos básicos para realizar predicciones.
- Impacto de la economía en el bienestar de las sociedades.

#### ESPECÍFICOS:

- Utilizar los conceptos básicos del instrumental económico (oferta, demanda, elasticidades y frontera de producción, entre otras).
- Diferenciar las principales variables económicas.

- Identificar el concepto de equilibrio de mercado bajo competencia perfecta y monopolio.
- Conocer e identificar los desafíos de Desarrollo Sostenible 2030, propuestos por las Naciones Unidas a los países miembros.
- Identificar factores que inciden en la desigualdad de ingreso y la pobreza bajo el contexto actual del país.
- Identificar el efecto de diversas distorsiones en los mercados como impuestos y subsidios.
- Utilizar el flujo circular de la renta.
- Reconocer elementos de contabilidad nacional.
- Identificar los conceptos de oferta y demanda agregada.
- Identificar los conceptos básicos en macroeconomía como desempleo, inflación y tipo de cambio.
- Reconocer el rol del Estado y de los distintos agentes económicos tanto en la microeconomía como en la macroeconomía.

### **III. PROGRAMA DE CONTENIDOS**

#### **Unidad Temática I: Introducción a la economía.**

- Principales corrientes económicas
- ¿Qué es la economía? Escasez y elección. Costo de oportunidad. La frontera de posibilidades de producción.

#### **Unidad Temática II: Conceptos y técnicas básicas. Cómo funcionan los mercados**

- Teoría económica. Modelos económicos. Medición de las variables económicas. Datos económicos.

#### **Unidad Temática III: Introducción a la Microeconomía**

- Los mercados. La curva de oferta. La curva de demanda. El equilibrio del mercado. Factores subyacentes a la curva de demanda. Desplazamientos de la curva de demanda. Factores subyacentes a la curva de oferta. Desplazamientos de la curva de oferta.
- Elasticidades y ajustes del mercado.
- La conducta de los consumidores y la demanda del mercado.

#### **Unidad Temática IV:**

- Desigualdad en el ingreso y la pobreza
- Objetivos Desarrollo sostenible 2030
- Sustentabilidad económica de los países

#### **Unidad Temática V: Introducción a la Macroeconomía.**

- Las variables macroeconómicas. Producto Interno Bruto. Desempleo. Inflación. Demanda y Oferta Agregada. Relación entre las variables macroeconómicas. Políticas Económicas.

- Escuelas del pensamiento económico.
- Las cuentas Nacionales. Balanza de pagos. Ingreso Nacional e ingreso personal disponible.

#### **IV. MEDIOS DE EVALUACIÓN Y FACTORES DE PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN**

La evaluación incluirá los siguientes elementos, con sus respectivas ponderaciones:

Nota de presentación:

- Primera prueba : 20%
- Controles o trabajos : 30%
- Segunda prueba : 20%
- Tercera prueba : 20%

Para los estudiantes que rindan examen el porcentaje será

- nota de presentación : 70%
- Examen : 30%

Se exige con nota 5,5

#### **V. METODOLOGÍA**

La lectura de los textos de estudio es fuertemente recomendada y será obligatoria en los casos que el profesor indique.

Se utilizarán clases expositivas, con apoyo de medios visuales, y la discusión dirigida. Se realizarán evaluaciones de lectura, así como la resolución de casos, ejercicios y trabajos grupales.

#### **VII. BIBLIOGRAFÍA**

##### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Gregory N. Mankiw (2011). Principios de Economía 6ta p 7ma edición. Editorial McGraw-Hill.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2005). Economía. Editorial McGraw-Hill. 18 ava. edición

##### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Tim Harford (2008), El Economista Camuflado.
- [Objetivos de desarrollo sostenible](#)
- [Informe ODS 2019](#)